

2 Phase Login

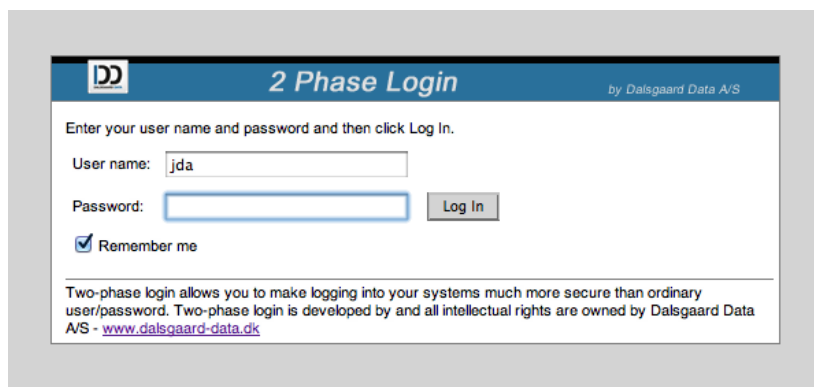
Mange virksomheder er med rette lidt tøvende overfor at åbne for adgang til deres interne systemer fra en web-browser udenfor virksomheden. Ofte vil der være store muligheder for at effektivisere medarbejderes eller partners arbejde ved at åbne for adgang til nogle af de interne systemer. MEN hvad nu hvis brugerens oplysninger til login bliver afluret eller stjålet. Så er der jo åbent for de interne systemer – ofte uden at nogen er klar over, at der er sket et brud på sikkerheden.

Hvis du deler denne bekymring, men samtidigt gerne vil benytte de muligheder, der ligger i at åbne for nogle af de interne systemer, så er **2 Phase Login** (2PL) måske lige løsningen for dig og din virksomhed!

Denne løsning sikrer, at mistede login-oplysninger ikke alene kan bruges til at få adgang til virksomhedens systemer! Dette sikrer systemet ved at lægge et ekstra check ind i login-proceduren, som kræver at brugeren indtaster en midlertidig éngangs-kode, som bliver sendt til brugerens mobiltelefon som en SMS. Derfor skal en tyv også stjæle brugerens mobiltelefon for at kunne bruge login-oplysningerne, og det vil jo hurtigt blive opdaget.

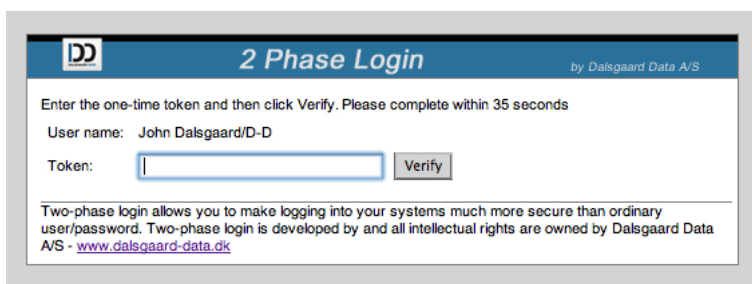
Hvordan ser det så ud?

Når brugeren forsøger at åbne et system beskyttet af **2 Phase Login**, så bliver først et almindeligt login-billede vist:



The screenshot shows a web browser window with the title "2 Phase Login" and the Dalsgaard Data logo. The page content includes the instruction "Enter your user name and password and then click Log In." Below this, there are two input fields: "User name:" with the text "jda" and "Password:". To the right of the password field is a "Log In" button. There is also a checked checkbox labeled "Remember me". At the bottom, there is a small text block: "Two-phase login allows you to make logging into your systems much more secure than ordinary user/password. Two-phase login is developed by and all intellectual rights are owned by Dalsgaard Data A/S - www.dalsgaard-data.dk".

Når brugeren på helt traditionel vis har logget ind med et korrekt brugernavn og kodeord, så vil følgende ekstra skærbillede blive vist:

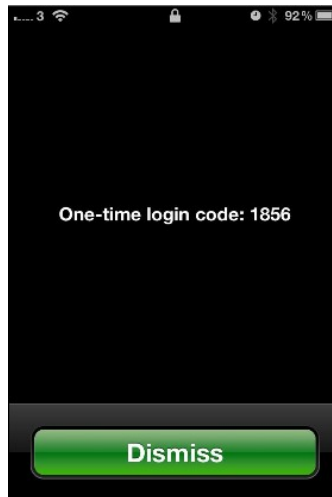


The screenshot shows a web browser window with the title "2 Phase Login" and the Dalsgaard Data logo. The page content includes the instruction "Enter the one-time token and then click Verify. Please complete within 35 seconds". Below this, there are two input fields: "User name:" with the text "John Dalsgaard/D-D" and "Token:". To the right of the token field is a "Verify" button. At the bottom, there is a small text block: "Two-phase login allows you to make logging into your systems much more secure than ordinary user/password. Two-phase login is developed by and all intellectual rights are owned by Dalsgaard Data A/S - www.dalsgaard-data.dk".

...samtidigt med at der vil blive sendt en SMS til brugerens mobiltelefon (se på næste side).

Hvis brugeren indtaster koden fra mobiltelefonen, så bliver der givet adgang til det ønskede system på Domino-serveren. Hvis brugeren ikke indtaster en korrekt kode så bliver brugeren blot sendt tilbage til det første login-billede igen.

2 Phase Login



Hvad får du så med 2 Phase Login?

Du får følgende:

- En sikker login-metode, som kræver en fysisk genstand hos brugeren – dog uden at skulle investere i dyre fysiske token-enheder
- I kan selv ændre login-billedet til at bruge jeres eget logo/grafik
- Danske og engelske ledetekster – *kontakt os, hvis du har brug for flere sprog!*
- Løsningen fungerer foran alle web-løsninger på en Lotus Domino server
- Der er også login-billeder tilpasset login fra en mobiltelefon
- Mulighed for sporing af logins (tid, bruger, browser, url, etc.)

Lidt teknisk fakta om 2 Phase Login:

- Løsningen benytter nyere teknologi på Lotus Domino, som betyder at serveren skal køre på version 8.5.3 eller senere
- Løsningen konfigureres via Lotus Dominos Web konfiguration (domcfg databasen) på lige fod med øvrige login-løsninger
- De beskyttede websites skal køre sessionsbaseret login (single server eller multiserver)
- Abonnement på SMS-service skal tilkøbes hos en udbyder ved siden af systemet

Priser

Antal brugere	Pris	Program-vedligehold (25%)
50	7.500	1.875
100	12.500	3.125
200	20.500	5.125
300	28.000	7.000
+100	7.500	1.875

Alle priser er ekskl. moms